

## 質 疑 応 答 書

件名 広島市立大学プロモーション動画制作業務

番号	頁等	質 問	回 答
		<p>・動画の使用方法は？現在想定している範囲で。 (大学 HP や SNS 等？)</p> <p>・動画について、広告配信はするつもりなのか。</p> <p>・納品は委託期間最終日の 3/25 の設定でいいのか。</p> <p>・学生さんに出演いただく際、こちらの希望で学科や授業を選べるか。 (大学側の推したい学科・授業があるのか？)</p>	<p>公式ウェブサイトでの公開、オープンキャンパス及び開学 30 周年記念式典等の大学行事での放映、進学相談会及び高校訪問での放映、YouTube での配信、Instagram 及び LINE 等の SNS への投稿、メディア広告などで使用することを想定している。</p> <p>現時点で配信することは確定していないが、今後配信する可能性はある。</p> <p>「仕様書 7-(1)」に記載のとおり、納期は 3 月 25 日 (月) であるため、その設定でかわらない。</p> <p>提案内容を基に、本学と受注者で協議のうえ決定する。</p>

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には企画提案参加者名を記入しないこと。